



RESPONSABLE VISUEL MERCHANDISER

Titre reconnu et inscrit au RNCP, diplôme de niveau BAC+3



Accessible en :

- contrat de professionnalisation
- contrat d'apprentissage



Lieu :

- Roubaix



Durée et rythme :

- 1 an
- 1 semaine en centre / 3 semaines en entreprise



Contact :

Roubaix

03.20.24.23.23

contact@cepreco.fr



OBJECTIF

Former des professionnels capables de s'approprier les connaissances, méthodes et outils nécessaires à l'exercice de leur métier dans le cadre de la stratégie commerciale de l'entreprise.

Aborder l'ensemble des techniques du merchandising sur le point de vente afin de traduire la stratégie de développement de l'offre produit et de communication : installation des collections suivant les guides d'implantation, lancement d'une nouvelle collection, ouverture d'un point de vente, mise en place d'un nouveau concept.

CAPACITÉS REQUISES

- Etre créatif(ve)
- Etre force de proposition
- Avoir des qualités de communication
- Etre rigoureux(se)
- Avoir une sensibilité artistique
- Avoir le sens de l'organisation
- Avoir le sens relationnel
- Avoir le sens du commerce

DÉBOUCHÉS

Le/la responsable visuel merchandiser exerce ses fonctions dans des grandes chaînes succursalistes, en grande distribution, en grand magasin. Il/elle peut aussi exercer auprès de grandes marques ayant leur magasin en propre ou sur des corner (ex : Louis Vuitton). Il/elle peut être amené(e) à travailler sur les points de vente déployés à l'international. Il/elle est le plus souvent rattaché(e) à la direction marketing de l'entreprise.

ADMISSION

- Sélection sur dossier de candidature dûment complété
- Entretien de motivation avec présentation d'un book professionnel
- Titulaire d'un BAC+2 dans le domaine de l'image, du commerce ou de la communication ou justifier de 3 années d'expérience professionnelle dans ces secteurs.

RESPONSABLE VISUEL MERCHANDISER

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par bloc de compétences
- Présentation orale d'un projet professionnel, dossier professionnel
- Évaluation par le tuteur d'entreprise

VALIDATION

Titre professionnel reconnu par l'État et inscrit au RNCP au niveau 6 (BAC +3)

CONTENU DE LA FORMATION

- Mise à niveau sur l'environnement marketing et commercial
- Mise à niveau sur l'environnement artistique
- Dossier professionnel métier
- Marketing fondamental
- Analyse du besoin des consommateurs
- E-marketing
- E-commerce
- Démarche commerciale
- Logiciels spécifiques
- Environnement et applications numériques
- Techniques du merchandising
- E-merchandising
- Techniques de management
- Design et concepts
- Tendances culturelles et artistiques
- Architecture commerciale
- Techniques de communication
- Anglais professionnel

+60 formations en alternance

2 400 entreprises partenaires

+400 formateurs

87 % taux de réussite aux examens

81 % taux d'insertion professionnelle

+2 300 apprentis alternants

Le Pack Alternance

- infos sur les métiers
- infos sur l'alternance
- accompagnement personnalisé
- techniques de recherches d'emploi
- accès aux offres de nos partenaires