



GRAPHISTE EN COMMUNICATION MULTICANAL

Certification RNCP, diplôme de niveau BAC+2



Accessible en :

- contrat d'apprentissage
- contrat de professionnalisation



Lieu :

- Roubaix



Durée et rythme :

- 2 ans
- 1 semaine en centre / 1 semaine en entreprise



Contact :

Roubaix

03.20.24.23.23

contact@cepreco.fr



OBJECTIF

Le/la graphiste en communication multicanal est un créatif qui conçoit et réalise l'ensemble des visuels et éléments graphiques, édités sur supports print ou web. Il/elle travaille en interne ou en externe.

Il/elle est chargé(e) :

- d'analyser la demande client
- de concevoir les éléments de communication
- de réaliser, contrôler et valider les étapes de fabrication

Le/la graphiste en communication multicanal est capable d'intervenir à la fois sur les médias off-line (annonce presse, packaging, affiches, brochures catalogues) sur les supports on-line (newsletter, pages web, sites internet, blogs, vidéo...) et sur l'internet mobile (sms, mms, wap push/sms cliquable...). Il/elle est généraliste et peut aborder une problématique de communication dans son ensemble.

CAPACITÉS REQUISES

- Etre créatif(ve)
- Etre force de proposition
- Avoir des capacités d'analyse
- Etre rigoureux(se)
- Avoir des connaissances de la suite Adobe
- Avoir le sens de l'organisation
- Avoir le sens relationnel
- Etre réactif(ve)

DÉBOUCHÉS

- Maquettiste
- Graphiste
- Intégrateur web
- Webdesigner
- Infographiste 2D ou 3D
- Motion Designer
- UX Designer
- UI Designer
- Directeur(rice) artistique

L'ensemble de ces débouchés mènent vers les agences de publicité, studios de création, web-agency et les services communication de l'entreprise

ADMISSION

- Sélection sur dossier de candidature dûment complété
- Entretien de motivation avec présentation d'un book professionnel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluation par bloc de compétences
- Présentation orale d'un projet professionnel, dossier professionnel
- Évaluation par le tuteur d'entreprise

VALIDATION

Titre professionnel reconnu par l'État et inscrit au RNCP au niveau 5 (BAC +2)

CONTENU DE LA FORMATION

- Comportement du consommateur
- Identité visuelle
- Graphisme publicitaire
- Culture visuelle
- Packaging
- Communication des organisations
- Chaîne graphique
- Techniques graphiques
- Droit
- Ergonomie
- Infographie 2D/3D
- Scénarisation
- HTLM / CSS / JS
- Animate /after Effect
- Muse
- Analyse d'image
- Mise en page / typographie
- Projet web
- Stratégie de création
- Marketing direct
- Web design
- Management
- Vente projet

La deuxième année permettra de faire une spécialisation :

- Webdesigner, UX designer, intégrateur
- Motion Designer, animateur de contenu.

Sur les deux années, les étudiants sont formés à :

- La création d'une charte graphique de l'entreprise
- La déclinaison de celle-ci sur tous les supports actuels print-digital-animation
- La manipulation des logiciels de la suite adobe et une utilisation adaptée de ceux-ci
- Le travail en équipe
- La gestion d'un projet graphique de communication interne ou externe à l'entreprise

+60 formations en alternance

2 400 entreprises partenaires

+400 formateurs

87 % taux de réussite aux examens

81 % taux d'insertion professionnelle

+2 300 apprentis alternants

Le Pack Alternance

- infos sur les métiers
- infos sur l'alternance
- accompagnement personnalisé
- techniques de recherches d'emploi
- accès aux offres de nos partenaires